



«УТВЕРЖДАЮ»  
Руководитель Управления  
Роскомнадзора по Самарской  
области

Н.А.Михайлова

М.П.

«13» 01 2022 год

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор  
ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ



А.Н.Гриднев

М.П.

«13» 01 2022 год

## Положение

о проведении областного конкурса творческих работ  
«Новое поколение в информационном пространстве»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основные цели и задачи областного конкурса творческих работ «Новое поколение в информационном пространстве» (далее – Конкурс), порядок и условия его проведения.

1.2. Учредители конкурса:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области;
- Министерство образования и науки Самарской области.

1.3. Организатор Конкурса: Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ).

1.4. Конкурс проводится в дистанционном формате.

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса: пропаганда среди детей и молодежи безопасного поведения в сети Интернет, ответственного отношения к персональным данным.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания детей и молодежи к вопросам, связанным с распространением и защитой персональных данных в сети Интернет;
- повышение грамотности детей и молодежи в области защиты персональных данных;
- развитие творческого потенциала участников;
- сбор и трансляция лучших практик, направленных на повышение навыков безопасного поведения в сети Интернет, формирование ответственного отношения к персональным данным.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Самарской области в возрасте от 7 до 18 лет

3.2. Конкурс проводится по возрастным группам:

младшая возрастная группа – от 7 до 10 лет;

средняя возрастная группа – от 11 до 14 лет;

старшая возрастная группа – от 15 до 18 лет.

## **4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Информационные материалы»: буклеты, брошюры, инфографика,

«Видеоролик».

## **5. Общие требования к работам, представляемым на Конкурс**

5.1. На Конкурс принимаются оригинальные авторские, индивидуальные или коллективные работы, соответствующие тематике Конкурса.

5.2. Ответственность за достоверность предоставляемых сведений об авторстве работы несет участник Конкурса.

5.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям: раскрытие темы, оригинальность замысла и исполнения, композиционное решение, художественная выразительность, творческая индивидуальность.

5.4. От одного участника (творческой группы) для участия в Конкурсе принимается не более одной работы в номинации.

5.5. Участники конкурса направляют заявку и конкурсную работу по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6228434d6e697e1b1bbaebaf/> ( работы в номинации «Видеоролик» направляются в виде ссылки на видеопортал, работы в номинации «Информационные материалы» направляются в виде ссылки на социальную сеть, при отсутствии возможности размещения работы в социальной сети работа прикрепляется к заявке)

5.6. В заявке обязательно указать ссылку на размещенную конкурсную работу

5.7. Все конкурсные работы должны быть размещены в социальных медиа образовательной организации под хештегом #Новоепоколениеб3.

5.8. Требования к конкурсным работам.

5.8.1. В номинации «Информационные материалы»:

- работа может быть выполнена любыми доступными средствами художественной выразительности, должна быть аккуратно исполнена, с учетом требований к композиции;

- в работе возможно использование специальных средств (аппликация) для придания объёма изображению;

а) Листовка должна представлять собой лист бумаги формата А-4.

Может содержать лицевую и оборотную сторону. Содержание листовки должно полностью соответствовать выбранной номинации.

б) Буклеты представляют собой информационно-просветительский материал малой формы. Буклет должен быть написан доступным и понятным языком. Материал должен демонстрировать хорошее понимание автором проблематики, знание ее основ. При создании буклета необходимо четко представлять интересы аудитории, для которой он создается.

Под инфографикой понимается графический способ подачи данных, знаний и т.д., целью которого является быстро, просто и четко преподнести сложную информацию. Инфографика включает в себя графические изображения, а также графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки и иные графические конструкции.

Конкурсные работы могут быть представлены в 2 номинациях:

– «Статичная инфографика» – плакат формата А4, созданный в любом графическом редакторе, текстовом процессоре или издательской системе;

– «Анимированная инфографика» – презентация с использованием интерактивных элементов (гиперссылки, триггеры). В режиме показа презентации должен быть виден только 1 слайд, вспомогательные элементы могут размещаться на других слайдах.

Работы могут быть выполнены в любых графических редакторах.

5.8.2. В номинации «Видеоролик»:

- конкурсные работы номинации «Видеоролик» принимаются в виде ссылок на видеоролики, размещенные на видео-хостинге YouTube, а также в социальных сетях образовательной организации с хештегом

#Мояинформационнаябезопасность63

- содержание работы – сюжет, слова и действия персонажей, написанный и озвученный текст – не должны противоречить действующему законодательству

Российской Федерации;

- видеоролик должен быть авторским, не допускается использование чужих текстов, фрагментов видео или идеи дизайна (полностью или частично); - сюжет видео должен соответствовать тематике конкурса.

- в работах, представляемых на Конкурс, не должно содержаться сведений, не соответствующих действительности;

- продолжительность видеоролика не должна превышать 10 минут.

## **6. Сроки и порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится дистанционно с января по ноябрь 2022 года.

Конкурсные работы принимаются по 15 октября 2022 года включительно.

Церемония награждения победителей Конкурса состоится 15 ноября 2022 года

Результаты Конкурса будут опубликованы на сайте [www.цсмсамара.рф](http://www.цсмсамара.рф) не позднее 20 ноября 2022 г.

6.2. Вопросы по проведению конкурса направляются на электронный адрес Оргкомитета: [omo.csm@yandex.ru](mailto:omo.csm@yandex.ru).

## **7. Руководство Конкурсом.**

### **Подведение итогов, определение и награждение победителей. 7.1.**

Руководство проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет

7.2. Оргкомитет конкурса формирует Жюри конкурса.

7.3. Жюри Конкурса осуществляет экспертизу поступивших на конкурс работ в соответствии с критериями оценки материалов.

7.4. По решению Жюри присуждается по одному призовому месту в каждой возрастной категории каждой номинации.

7.5. Победители Конкурса награждаются дипломами, педагоги – благодарственными письмами. Участники Конкурса, не ставшие победителями, получают сертификат участника.

7.6. Жюри вправе изменять число призовых мест в зависимости от качества и количества поданных работ, а также присуждать дополнительные призы. Конкурсные работы, набравшие наибольшее количество «лайков» в социальных сетях, отмечаются специальными призами Жюри. Решение Жюри оформляется протоколом и не подлежит пересмотру.

7.7. Дипломы, благодарственные письма и сертификаты в формате \*.pdf направляются на электронную почту участника, указанную в заявке.

## **8. Обработка персональных данных**

8.1. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участники (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги) выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы).

Участники Конкурса (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги), подавая заявку на участие в Конкурсе, тем самым подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением, порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса, а также с Правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий

ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, размещенными на официальном сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ – [www.цсмсамара.рф](http://www.цсмсамара.рф)

8.2. Организаторы, гарантируют, что полученные персональные данные Участников обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в

области персональных данных и исключительно в целях проведения Конкурса, определенных настоящим Положением.

## **9. Контактная информация**

9.1. Контактные данные Оргкомитета:

443010 г. Самара, ул. Куйбышева, 131, каб. 4

тел.: (846)332-85-99 email

[:omo.csm@yandex.ru](mailto:omo.csm@yandex.ru)

Фаерман Дмитрий Михайлович – заведующий ОМТ ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ